# Proposal Usaha

# PROPOSAL USAHA

# HALAMAN SAMPUL

|  |
| --- |
| PROPOSAL USAHA PENUMBUHAN WIRAUSAHA MUDA PERTANIAN (PWMP)JUDUL USAHA………………………………………………………………………………Diusulkan oleh:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Nama Ketua Kelompok)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Nama Anggota 1)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Nama Anggota 2) dan seterusnya(Penulisan Nama Ketua maupun Anggota harus menyertakan NIM/NIS/NIK)NAMA INSTITUSIKOTATAHUN |

 **LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL USAHA**

1. Judul Usaha : ...............................................................
2. Bentuk Usaha : (Mandiri/Kerja sama)
3. Ketua Pelaksana
4. Nama Lengkap : ...............................................................
5. NIK : ...............................................................
6. Jurusan/Prodi : ...............................................................
7. Fakultas/Sekolah : ...............................................................
8. Alamat kost/Rumah: ...............................................................
9. Alamat asal : ...............................................................
10. No. Telpon/HP : ...............................................................
11. Email : …………………………………….……………..
12. Jumlah Anggota : .................................................... orang
13. Rencana Biaya
14. Kementan : Rp. .........................................................
15. Kredit Usaha : Rp. .........................................................
16. Sumber lain : Rp. .........................................................
17. Total : Rp. .........................................................
18. Jangka Waktu Pelaksanaan : ................................................tahun
19. Alamat Lokasi Usaha : .........................................................

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Kota Pengusul), (tanggal pengusulan)Ketua Kelompok, ....................................NIK ............................ |
|  |  |
|  |

**Format Proposal Usaha**

1. **Latar Belakang Usaha**
* Di bagian ini dapat dijelaskan mengenai latar belakang memulai usaha.
* Sebutkan beberapa informasi soal tempat bermulainya usaha dari awal mulai usaha, seperti dari lingkungan keluarga, pendidikan atau kelompok pertemanan, dan bulan/tahunnya.
1. **Visi**
* Jelaskan mengenai harapan atau visi dari usaha (contoh: mendukung penyediaan pangan organik, dll).
1. **Gambaran Produk**
* Jelaskan produk atau layanan yang disediakan oleh usaha.
* Jelaskan berbagai keunggulan dan keunikannya jika dibandingkan dengan produk/layanan sejenis yang ada di pasaran (*unique selling proposition*), baik dalam hal: harga, kualitas, kemudahaan penggunaan, kemasan, rasa, kecepatan pelayanan, garansi, cara pembayaran (bisa dicicil), dan berbagai bentuk keunggulan lainnya
1. **Gambaran Cara Budidaya/Tahapan Produksi**
* Jelaskan mengenai bagaimana produk/layanan diproduksi (proses kerjanya).
* Proses produksi dapat disajikan dalam bentuk bagan alir.
1. **Pemasaran (target konsumen)**
* Jelaskan mengenai karakteristik segmenkonsumen yang disasar.
* Jelaskan pula target geografiskonsumen mencakup lokasi mana saja. Semakin spesifik semakin bagus.
* Jika terdapat beberapa jenis produk yang menyasar segmen berbeda, maka segmen dan target konsumen dijelaskan untuk masing-masing kategori/jenis produk.
1. **Pesaing Usaha dan Keunggulan Produk**
* Jelaskan mengenai posisi produk/layanan usaha Anda jika dibandingkan dengan pesaing lain. Dapat pula disajikan dengan diagram persaingan menggunakan 4 (empat) sumbu keunggulan produk yang umum digunakan.
* Peta persaingan untuk membidik keunggulan produk juga dapat disajikan dengan menggunakan tabel perbandingan.
1. **Strategi Pemasaran Produk**
* Jelaskan mengenai strategi promosi (*online* dan *offline*).
* Menggunakan saluran/*platform* apa saja untuk memperkenalkan produk kepada konsumen sesuai segmen dan target pasar.
* Lampirkan perjanjian kerjasama rencana pemasaran hasil produksi (bila ada).
1. **Tatacara Penjualan**
* Jelaskan mengenai jalur atau tempat-tempat dimana konsumen dapat membeli produk.
1. **Strategi menciptakan loyalitas konsumen**
* Jelaskan mengenai cara-cara yang akan dilakukan untuk membuat konsumen loyal pada produk Anda, atau minimal tertarik untuk merekomendasikan ke orang lain untuk membeli produk Anda.
1. **Gambaran risiko usaha**
* Jelaskan mengenai bentuk-bentuk risiko usaha yang perlu diperhatikan (contoh: masa berlaku produk, kemudahan untuk disubstitusi pihak lain, ketersediaan bahan baku, dll).
* Jelaskan pula beberapa strategi memitigasi terjadinya gangguan kelancaran usaha sebagai akibat risiko-risiko.
1. **Tim Kerja**
* Jelaskan tim kerja/pekerja yang dibutuhkan untuk memproses produk yang menjadi usaha Anda.
1. **Rencana Target Penjualan**
* Sebutkan target penjualan produk untuk jangka waktu tertentu, sesuai siklus usaha yang akan dilakukan, setidaknya untuk jangka waktu 3 (tiga) tahun ke depan.
1. **Perhitungan Kebutuhan Modal Usaha dan Modal Kerja**
* Uraikan kebutuhan modal usaha (peralatan, tanah, bangunan, perizinan, pembuatan desain/merek/logo, website) semua kebutuhan yang berbentuk asset tetap atau masa pakainya lebih dari 1 (satu) tahun. Modal usaha yang tidak boleh diusulkan antara lain: beli/sewa lahan dan beli/sewa bangunan serta alat berat.
* Uraikan kebutuhan modal kerja berupa biaya operasional tetap dan tidak tetap untuk menjalankan usaha. Perhitungan biaya operasional dalam bentuk tenaga dari Kelompok PWMP yang mengajukan rencana bisnis ini tidak termasuk dalam kebutuhan biaya yang untuk mendapatkan dukungan PWMP.
1. **Penutup**

Diskripsikan target pengembangan usaha yang ingin dicapai melalui PWMP ini dan di masa mendatang (contoh: ingin membuka cabang bisnis di daerah lainnya).

**LAMPIRAN 1. RAB DAN PERHITUNGAN PROFIT**

# RENCANA ANGGARAN BIAYA DAN PERHITUNGAN PROFIT

1. Rencana Anggaran Biaya

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NO | JENIS ANGGARAN | JUMLAH (Rp) |
| Kementan | Kreditusaha | Sumberlain | Subtotal |
| 1. |  Modal investasi1. Sarana prasarana

1)……………….. 2)………………..dstb. Peralatan1)……………………2)…………………… c. Peningkatan SDM 1)………………….. 2)……………………dst |  |  |  |  |
| 2. | Biaya tetap:a.Penyusutan alat (depresiasi)b.Gaji Tenaga KerjaModal kerja:a.Saprodi habis pakai b.Listrik dan air |  |  |  |  |
| 3. | Lain-lainPenyusunan laporan |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Total: |  |

1. Analisis Usaha

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Jenis Biaya | Satuan | Harga Satuan (Rp) | Jumlah (Rp) |
| 1. | Biaya Tetap1. Penyusutan Alat
2. Gaji Tenaga Kerja Tetap
3. Sewa Tempat
 |  |  |  |
| Jumlah |  |
| 2.  | Biaya Variabel* 1. bahan habis pakai (contoh: benih, pupuk, dll)
	2. Listrik dan air
 |  |  |  |
| Jumlah |  |
| **Total Biaya (A)** |  |

1. Prakiraan Profit

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Jenis Produk/Jasa | Jumlah Produksi (B) | HargaPokok | Harga Jual (C) | Profit(per satuan) | B/C Ratio (\*\*\*) |
| 1. | Produk utama |  |  |  |  |  |
| 2. | Produk tambahan/ sampingan |  |  |  |  |  |
| Total Profit: |  |  |

\*)Harga Pokok = total biaya (A) / jumlah produksi (B)

\*\*)Penentuan harga jual disesuaikan dengan kelayakan sesuai harga pasar

\*\*\*)B/C Ratio = total profit/ total biaya (A)

**LAMPIRAN 2. Formulir Pendaftaran**

**FORMULIR PENDAFTARAN**

**PENUMBUHAN WIRAUSAHA MUDA PERTANIAN**

Ide Bisnis :..................................................................................................

**A. Institusi Asal**

Nama Institusi : ............................................................................

Alamat Institusi : ............................................................................

Telepon/Fax : ............................................................................

**B. Peserta Kelompok**

Nama Kelompok : ……………………………………………………………

Alamat Usaha : ……………………………………………………………

Nama Lengkap dan NIM/Kartu Pelajar:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Nama Lengkap | NIK | NIM/Kartu Pelajar | Nomor HP/Email | Alamat |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | (Kota Pengusul), (Tanggal pengusulan)Ketua Kelompok, .....................................  |

**LAMPIRAN 3. Biodata Ketua dan Anggota**

# BIODATA KETUA DAN ANGGOTA\*)

\*) Perbanyak sesuai jumlah anggota tim. Ketua dan Anggota wajib mengisi formulir ini.

BIODATA KETUA/ANGGOTA TIM

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Nama Lengkap | : ............................................................... |
| 2. | NIK | : ............................................................... |
| 3. | Lembaga Pendidikan | : ............................................................... |
| 4. | No Telp/HP | : ............................................................... |
| 5. | Alamat sesuai KTP | : ............................................................... |
| 6. | Email | : …................…………………………….……… |
| 7.  | Prestasi yang Pernah Diraih |
|  | * + - * 1. ………………………………..
				2. ………………………………..dst
 |
| 8. | Pengalaman Kegiatan Wirausaha |
|  | ………………………………..………………………………..dst |
| 9. | Pengalaman Kegiatan Ekstrakurikuler |
|  | * 1. ………………………………...
	2. …………………………………dst
 |
| 10. | Pengalaman Kegiatan lainnya |
|  | * + - * 1. ………………………………….
				2. ………………………………….dst
 |
|  |  |
|  | (Kota Pengusul), (Tanggal Pengusulan)Nama Anggota Kelompok, .....................................  |

**LAMPIRAN 4. Dokumentasi Usaha**

**LAMPIRAN 5. Surat Keterangan Usaha dari desa/kelurahan**